



# ESPRESSO

PREMIUM COFFEE

2024



# Historia de la Marca:

**Espresso Premium Coffee** es una iniciativa fundada por Erika Alegria y Alejandra Ospina Briceño en **2024**, esta última estudiante de su segunda maestría en Comunicación Corporativa y Marketing en la **Universidad Politécnica de Valencia**. Este proyecto nace de **la pasión por el café de calidad y el compromiso de conectar a los consumidores con los mejores productores locales**. A través de un enfoque tecnológico e innovador, Espresso Premium Coffee se propone ofrecer una experiencia única en torno al café, permitiendo a los clientes no solo disfrutar de una bebida exquisita, sino también conocer su origen y participar activamente en una comunidad comprometida con la sostenibilidad.

## Misión

**Espresso Premium Coffee** es crear una cadena de valor inclusiva y transparente que integre a pequeños productores, PYMEs locales y consumidores, fomentando un **consumo consciente y responsable**. Nos comprometemos a empoderar a las comunidades mediante el apoyo a prácticas sostenibles y el desarrollo de iniciativas que permitan a nuestros clientes **rastrear el origen de su café**, personalizar su experiencia y participar activamente en un modelo cooperativo que beneficie a todos los actores involucrados.

## Visión

**Espresso Premium Coffee** es ser reconocida como la principal **plataforma de conexión entre los amantes del café y los productores locales**, transformando la cultura del consumo de **café en un modelo ético y comprometido**. Aspiramos a inspirar un movimiento global hacia un consumo más responsable, donde cada taza de café no solo represente calidad y sostenibilidad, sino también un impacto positivo en la **economía local y el bienestar de las comunidades**.





# Valores:

- **Sostenibilidad:** Comprometidos con el cuidado del medio ambiente, utilizamos prácticas responsables desde la producción hasta la venta, promoviendo la reducción de residuos y el uso de materiales reciclables. **(ODS 12: Producción y consumo responsables)**
- **Innovación:** Apostamos por la tecnología para mejorar la experiencia del cliente, desde pedidos personalizados hasta la articulación digital comunitaria por medio de plataforma CX. **(ODS 9: Industria, innovación e infraestructura)**
- **Compromiso Social:** Apoyamos a los productores locales y las comunidades, creando un modelo cooperativo que involucra a los agricultores y a la comunidad en el proceso de toma de decisiones. **(ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico)**

## Público objetivo

- **Amantes del Café:** Personas que valoran la calidad, el origen y la elaboración del café, y que buscan un lugar donde disfrutar de una experiencia única en un ambiente acogedor.
- **Millennials y Gen Z:** Jóvenes adultos con un estilo de vida urbano y digital, interesados en productos sostenibles y experiencias personalizadas, que frecuentan centros comerciales en busca de opciones de consumo responsables y atractiva
- **Turistas y Visitantes:** Personas interesadas en descubrir productos locales y de alta calidad en un ambiente único y acogedor.

## Propuesta de valor

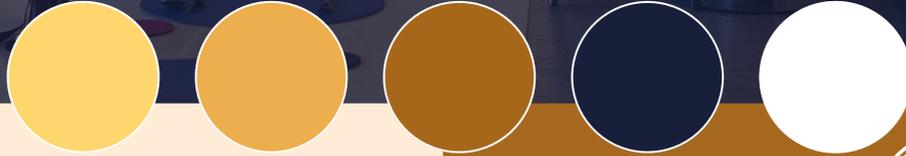
Espresso Premium Coffee ofrece una **experiencia única de café premium que combina calidad, sostenibilidad y comunidad**. A través de la trazabilidad y transparencia en el origen de nuestros productos, permitimos a los clientes conocer la historia de su café. Fomentamos la participación activa de la comunidad mediante talleres de barismo, catas y eventos culturales, creando un espacio donde los amantes del café pueden aprender y conectarse. Nuestro modelo cooperativo apoya a pequeños productores y mujeres trabajadoras, garantizando un comercio justo y un impacto positivo en la comunidad. **En Espresso Premium Coffee, cada taza cuenta una historia de calidad y compromiso social.**





# Elementos Visuales

DOSIER DE MARCA



## FAMILIA TIPOGRÁFICA

# Aa

Abril Fatface

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# Aa

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## ELEMENTOS GRÁFICOS



## PORTADAS PARA HISTORIAS DESTACADAS





# Productos:

## Bebidas

### • **Café:**

- **Espresso:** Café intenso y concentrado.
- **Cortado:** Espresso con un toque de leche caliente.
- **Café con leche:** Café y leche en partes iguales.
- **Café solo:** Café negro sin leche.
- **Capuchino:** Espresso con espuma de leche.
- **Mocha:** Espresso con chocolate y leche.
- **Café con licor:** Carajillo, Café Baileys.
- **Café de Colombia:** Conocido por su suavidad y aroma; uno de los más vendidos.
- **Café de Brasil:** Con notas a nuez y chocolate.
- **Café de México:** Con un perfil más ácido y afrutado.
- **Café de Costa Rica:** Sabor suave y equilibrado.

### • **Zumos y Jugos:**

- **Zumo de naranja natural**
- **Zumo de piña**
- **Zumo de frutas mixtas**
- **Zumo de mango:** Dulce y tropical.
- **Zumo de lulo:** Con un sabor ácido y refrescante.
- **Zumo de fresa:** Fresco y dulce, un favorito entre los clientes.
- **Zumo de uva:** Rico en antioxidantes y muy apreciado.

### • **Sodas.**

### • **Agua con gas y sin gas**

- **Té:** Té negro, Té verde, Infusiones de hierbas (manzanilla, menta, hibisco).

## Productos de Panadería y Repostería

- **Croissants:** clásico, chocolate, almendra.
- **Mufis:** arándano, vainilla, chocolate.
- **Tartas:** queso, chocolate, zanahoria, almendra.
- **Bocadillos y Tapas:** jamón ibérico, bocadillo de chorizo, tortilla española.
- **Empanadas:** carne, pollo.
- **Tequeños:** queso.
- **Marranitas:** plátano.
- **Arepas:** maíz con varios rellenos (queso, carne).
- **Almojábanas:** queso y maíz.
- **Pandebonos:** Panes de queso elaborados con yuca.
- **Buñuelos.**
- **Churros:** azúcar y chocolate.
- **Producto de temporada.**

## Actividades de Entretenimiento

### • **Figuras de Yeso para Pintar:**

- Se ofrecen figuras de yeso (animales, flores, personajes, etc.) para pintar en el local.
- Kits de pintura, brochas y delantales disponibles.





# Punto físico (Render 3D)

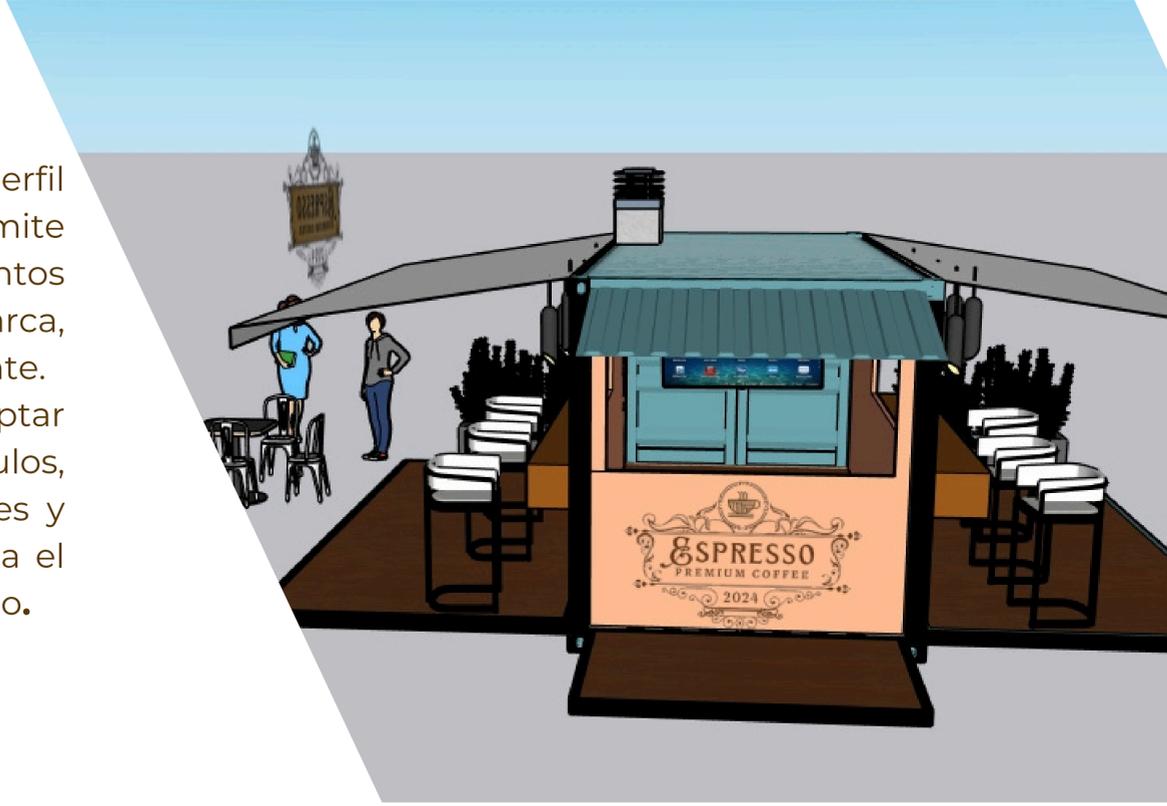
## Vista Frontal del Stand

- **Descripción:** La imagen frontal muestra el acceso principal y la estética de Espresso, con un diseño limpio y elegante que destaca la marca en la fachada. Este lado del stand incluye el logo y el nombre en un estilo vintage, reflejando la identidad visual de la marca.
- **Función:** Esta entrada frontal está destinada a captar la atención de los clientes desde lejos, mostrando un estilo atractivo y profesional que invita a los clientes a acercarse.



## Vista del Perfil Derecho

- **Descripción:** Esta es la vista del perfil derecho del stand. La perspectiva permite observar cómo se integran los elementos decorativos y de branding de la marca, creando una estética moderna y elegante.
- **Función:** El diseño está orientado a captar la atención desde diferentes ángulos, asegurando que los elementos visuales y logotipos sean claramente visibles para el público que se aproxima desde este lado.



## Vista Posterior del Stand

- **Descripción:** La parte posterior ofrece una perspectiva adicional del stand, complementando el flujo de servicio y mostrando áreas de almacenamiento y operativas, necesarias para la organización interna.
- **Función:** Este perfil es clave para el equipo de trabajo, ya que facilita el acceso y manejo del equipo y suministros sin interferir con el espacio de los clientes.





# Punto físico (Render 3D)

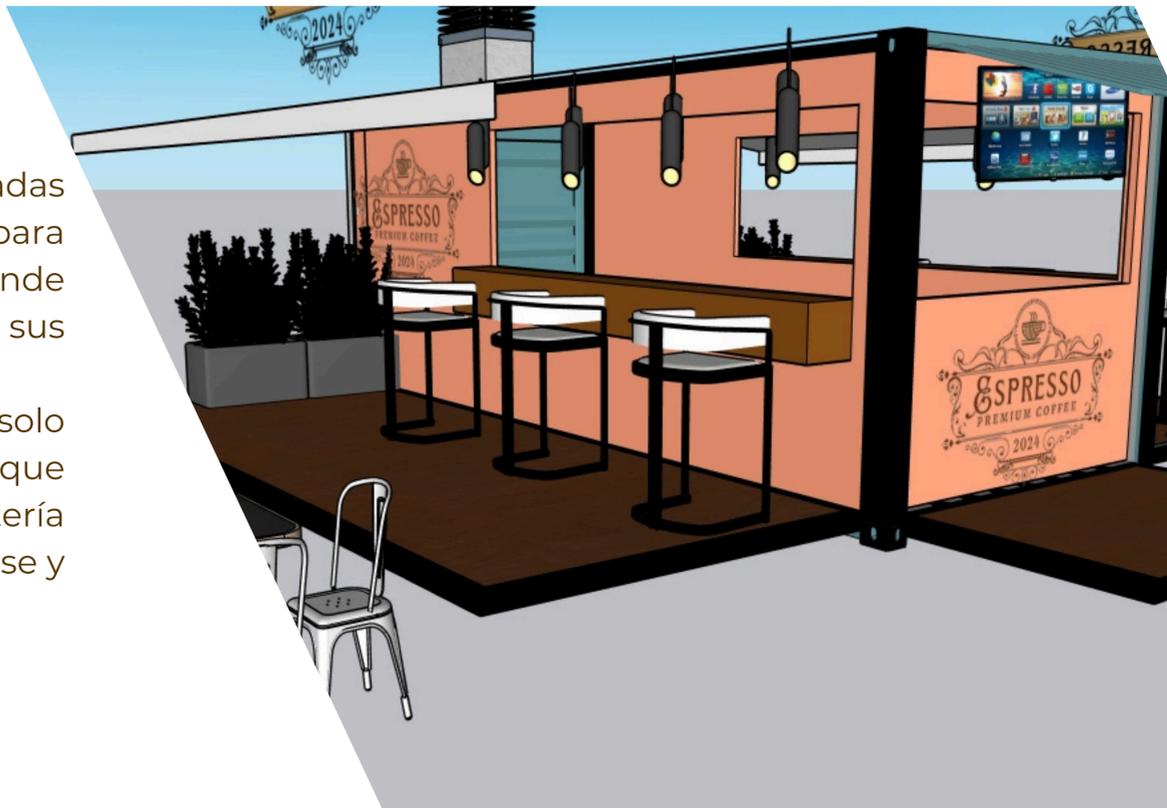
## Vista del Perfil Izquierdo

- **Descripción:** Aquí se muestra la vista desde el perfil izquierdo del stand, destacando elementos como el acceso al área de atención al cliente y los puntos de exhibición de productos.
- **Función:** El stand incluye zonas interactivas que invitan al público a detenerse y explorar. La distribución está pensada para guiar el flujo de personas de forma intuitiva, destacando los productos y creando una experiencia envolvente.



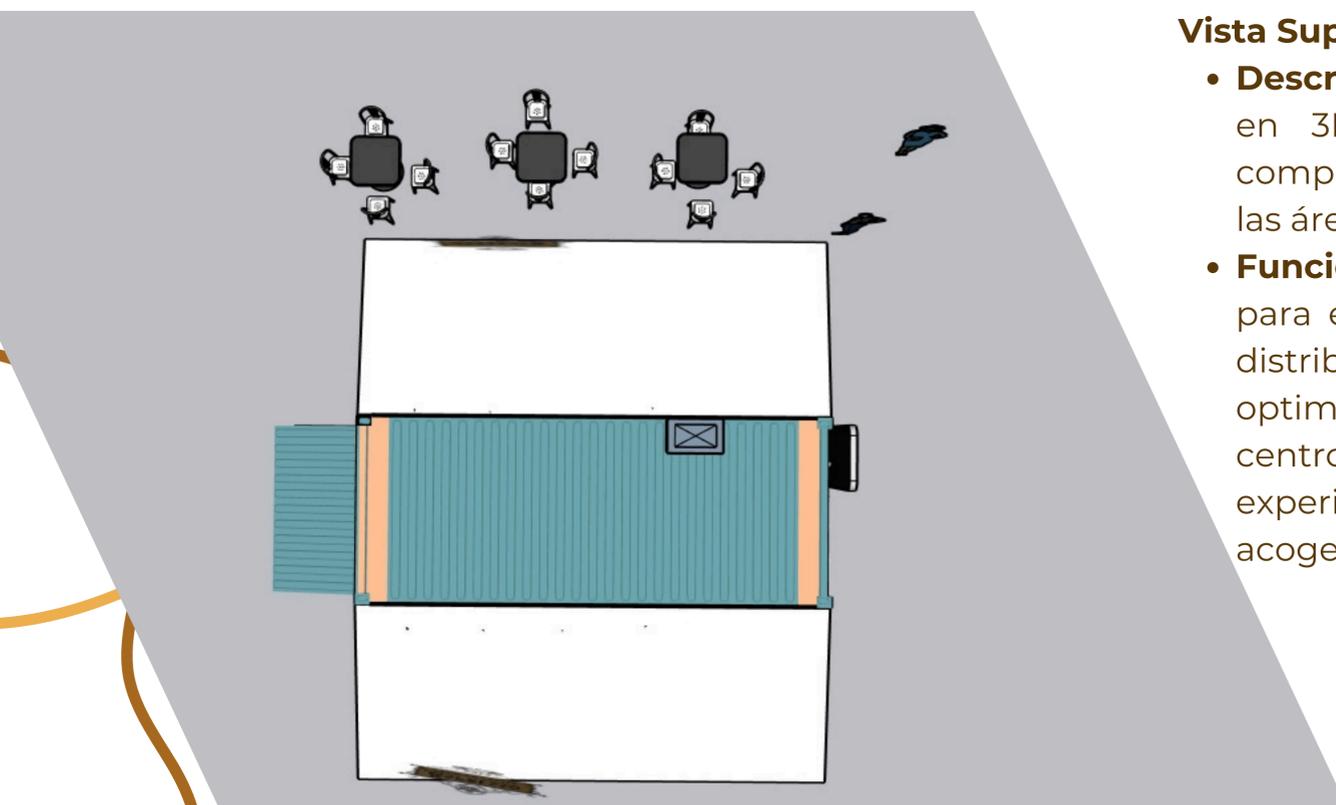
## Área de Asientos Exteriores

- **Descripción:** Las mesas y sillas colocadas alrededor del stand están diseñadas para proporcionar un ambiente cómodo donde los clientes puedan disfrutar de sus bebidas y snacks.
- **Función:** Los asientos exteriores no solo optimizan el espacio disponible, sino que también crean un ambiente de cafetería casual que invita a los clientes a quedarse y disfrutar de la experiencia.



## Vista Superior del Stand

- **Descripción:** Desde arriba, la imagen en 3D permite ver la distribución completa del stand y la disposición de las áreas para el servicio, mesas y sillas.
- **Función:** Esta perspectiva es crucial para entender el flujo de clientes y la distribución del mobiliario. Ayuda a optimizar el espacio disponible en el centro comercial y a garantizar que la experiencia del cliente sea cómoda y acogedora.





# ESPRESSO

PREMIUM COFFEE

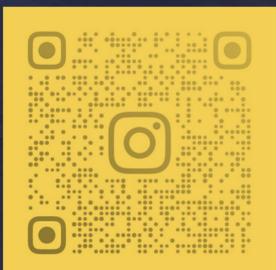
2024



ESPRESSOPREMIUMCOFFEE



ATENCION.ESPRESSOCAFE@GMAIL.COM



BY GRUPOCNS.COM